

TALLER PRÁCTICO CON TONI GIMENO

INBOUND RECRUITING: CÓMO ATRAER MÁS Y MEJOR TALENTO Y COMUNICAR TU EMPLOYER BRANDING

- **Intro**

Hoy en día, la base de motivación del personal para vincularse o para permanecer en una organización no es únicamente, el sueldo. Ahora importan, otros factores como: el propósito, la motivación, la cultura y un gran equipo. muchas empresas no comunican todo esto ni centran su estrategia de reclutamiento al candidato que quieren atraer y contratar. Por eso Toni Gimeno nos insiste en la importancia que tiene para toda empresa hacerse las siguientes preguntas

- ¿Un candidato cuando busca cómo es trabajar en tu empresa encuentra esta información?
- ¿Encuentra argumentos en tu web o redes sociales para elegir tu empresa y no tu competencia?
- ¿Estás comunicando quién y cómo eres al mundo?

La mayor parte de las empresas, responderán "No". Por lo cual no tiene la certeza de llegar y atraer a sus candidatos ideales, ni podrían contratarlos a no ser ofreciéndoles sueldos altos.

Publicar ofertas iguales a las demás y contactar a gente por LinkedIn no garantiza traer lo mejor, ya que la competencia por el talento es feroz y solo las empresas que hagan Inbound Recruiting lo lograrán .

- **Beneficios de la formación**

- **100% PRÁCTICO:** Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes y el paso a paso bien estructurado para que puedas aplicar todo lo que veamos desde el primer día.
- **MEJORA TU EMPLOYER BRANDING:** Aprenderás a construir tu Employer Branding para convertir más y mejores candidatos invirtiendo menos recursos. Además, conseguirás nuevos fans y más interacciones de los candidatos contigo y tu empresa.
- **ATRAE MEJORES CANDIDATOS:** Atraerás candidatos cualificados que encajan con la cultura, valores y visión de tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para conseguir llamar la atención de tus candidatos ideales.
- **CONVIERTE MÁS CANDIDATOS:** Aprenderás nuevas formas de hacer las cosas y te daré las herramientas que necesitas para conseguir mucha más respuesta y

conversiones en tus contactos directos con los candidatos. Además, aprenderás a hacerlo prestando atención y mejorando la experiencia del candidato.

Estructura del curso

- La situación actual del reclutamiento y sus oportunidades
- Cómo tener personas comprometidas en nuestra empresa
- ¿Qué valoran las personas cuando buscan trabajo?
- Cómo saber por qué nuestros empleados eligen trabajar en nuestra empresa
- Cómo crear nuestros candidate persona y saber qué quiere cada perfil
- Cómo atraer talento potenciando tu Employer Branding
- Cómo tener una Página de Empleo perfecta
- Los elementos y características esenciales de una buena Página de Empleo
- Cómo escribir ofertas de empleo realmente atractivas y hacer vídeo-ofertas
- Elementos indispensables para convencer mejor a tus candidatos
- Cómo aprovechar tu presencia en Redes Sociales para atraer candidatos
- ¿Por qué las Redes Sociales son esenciales en el reclutamiento?
- ¿Cómo atraer talento a través de tus Redes Sociales?
- Cómo conectar con candidatos de una forma más efectiva en LinkedIn
- Cómo compartir nuestras ofertas de empleo para que lleguen a más gente
- Cómo comunicar nuestro Employer Branding en nuestros perfiles de LinkedIn
- Cómo construir emails e inmails altamente efectivos para que te respondan
- Cómo comunicarte con todos tus candidatos de forma exitosa
- Ejemplos reales de empresas: do's y dont's
- Cómo cuidar tu experiencia de candidato
- Cómo obtener más referidos
- Cómo convertir a nuestros empleados en embajadores

Resumen de la formación

- ¿Cuánto dura?
- ¿Cuándo veré resultados?
- ¿Cuánto cuesta?
- ¿Qué modalidad es?

• Testimoniales



Toni es pura inspiración. Un grandísimo profesional que imparte las últimas tendencias en cuanto a la atracción del talento y el desarrollo de marca empleadora.

Valoro la integridad profesional que tiene y la honestidad desde la que desarrolla su propósito.

Sus formaciones son claras y útiles lo que te hace pasar rápidamente a la acción.

Sin lugar a duda se lo recomendaría a cualquier organización que quiera progresar en su estrategia de employer branding 😊

Ana Rocandío | Directora de Personas en Ecotisa



En ERNI hemos tenido la oportunidad de hacer con Toni un training de 5 sesiones personalizadas donde pudimos reformular todo nuestro proceso de selección y nuestra imagen de marca, con el fin de atraer mejor talento y a su vez fidelizarlo.

La verdad ha sido una experiencia muy gratificante, no solo nos ha ayudado a generar nuevas estrategias de Inbound si no también nos ha ofrecido un espacio donde cada persona del equipo pudo verse involucrada, compartir ideas y estar en un ambiente altamente colaborativo.

100% recomendado si vuestra idea es mejorar la visibilidad y su imagen de cara al mercado. Gracias Toni por toda esa energía y conocimientos 😊

Verónica Mendes | Head of Talent en ERNI



En Valora Prevención hemos realizado el curso de Inbound Recruiting con Toni Gimeno y nos ha ayudado a que nuestras ofertas inbound sean más atractivas para poder reclutar el talento que necesitamos, aumentar el número de inscritos en nuestras ofertas.

También nos ha ayudado a mejorar nuestra marca empleadora, nuestros perfiles en redes sociales y que la experiencia de los candidatos sea muy enriquecedora.

¡Muchas gracias Toni por aportarnos tantas ideas para que nuestro trabajo sea más divertido, dinámico y productivo!

Carlos González | Técnico de Selección en Valora Prevención

- **Quién dicta el taller**

CREADOR DE LA METODOLOGÍA INBOUND RECRUITING, EMPRENDEDOR E INBOUND LOVER

Toni es co-creador y ha implementado personalmente estrategias de Employer Branding e Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, Bureau Veritas, CaixaBank, Consultia IT, Chevyplan, Hospital Clínic, L'Oreal, Primark, Salsa, StreamLoots, SegurCaixa, Spring Profesional o Freshly Cosmetics entre otras.

Ha formado a más de 9000 profesionales de RRHH y ha impartido más de 600 conferencias y talleres de Inbound Recruiting, Employer Branding y Atracción de Talento.

Toni también fue uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudan en atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Würth, Telepizza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.